

财政项目支出绩效自评报告

项目名称：自贸区建设评估和综合咨询经费

项目单位：中国（河南）自由贸易试验区郑州片区管理委员会

主管部门：中国（河南）自由贸易试验区郑州片区管理委员会

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

为贯彻落实习近平总书记“把自由贸易试验区建设成为新时代改革开放新高地”的重要指示精神，及时总结评估自贸试验区改革开放创新试点任务实施效果，加强各领域试点经验系统集成，并委托第三方机构进行独立评估”。为提升企业对政府服务的满意度与获得感，有效激发市场活力，针对制度创新工作，公开专项课题招标课题。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	200.00	200.00	56.85	28.43%
政府预算资金	200.00	200.00	56.85	28.43%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	预算安排较为科学	未充分考虑疫情等因素影响，导致项目推进较慢，支付率较低。 今后编制财务预算时要综合考虑，适当压减本项目预算。
拨付合规性	按照要求合规拨付	
使用规范性	严格规范使用	

预算绩效管理情况	根据财政要求进行全过程预算绩效管理	
----------	-------------------	--

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

本项目预计在 2022 年开展建设成效评估各 1 次，评估创新案例 30 个左右，提供创新设计不少于 10 个，开展自贸相关业务培训不少于 3 次，提供不间断日常咨询服务，并对郑州片区创新发展、开放发展提出体系化建议。

2.项目年度绩效目标完成情况

2022 年度自贸区建设成效评估工作由第三方普华永道依托《中国（河南）自由贸易试验区郑州片区深化改革创新打造新时代制度型开放高地实施方案》实施效果进行建设评估，目前已将自贸区改革创新试点任务（自贸 2.0 方案）形成任务台账，搜集整理各相关市直单位报送任务情况的材料，初步形成台账内容；普华永道已对 2022 年自贸区郑州片区创新案例初步评估形成 34 个高质量创新案例并初步设计创新案例 10 个；郑州片区开展了不少于 3 次的自贸相关业务培训，并会同三方咨询机构、律所等参与提供日常咨询建议和自贸区研讨会。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：自贸区建设评估和综合咨询经费绩效自我评价结果为：总得分 84.84 分，属于“良”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

创新设计个数；创新案例评估个数；自贸区知名度对于企业入驻的引领效果；区内企业满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

研究成果验收通过率；年底前完成评估和培训工作；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

因为疫情等多重因素影响，郑州片区第三方评估及综合咨询项目于 2022 年 12 月 1 日才签订合同，相关招投标子项目 2023 年开展，目前还未结项和验收。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

加强项目的事前评估和规划，提早开展。

2.对预算安排及执行情况的建议

压减项目预算，加快预算执行进度。

3.对资金管理的建议

加强资金管理，督促项目进程。

4.对项目管理的建议

加强项目的事前评估和规划，项目实施过程专人负责，项目结束后进行评估，保证项目正常推进。

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	创新设计个数	≥10个	10个	15	15	
		创新案例评估个数	≥30个	34个	15	15	
	质量指标	研究成果验收通过率	≥95%	0%	5	0	偏差原因：因为疫情等多重因素影响，郑州片区第三方评估及综合咨询项目于2022年12月1日才签订合同，相关招投标子项目2023年开展目前还未结项和验收；整改措施：督促第三方按照合同要求和方案计划，抓紧推进自贸区建设评估和综合咨询子项目成果完成并整理验收清单。
	时效指标	年底前完成评估和培训工作	完成	60%	5	3	偏差原因：因为疫情等多重因素影响，郑州片区第三方评估及综合咨询项目于2022年12月1日

							才签订合同，相关评估及第三方专业培训工作在2023年继续推进；改进措施：督促第三方按照合同要求和方案计划，根据自贸2.0版分解台账，抓紧开展相关实地调研，形成最终自贸2.0建设成效的评估报告；会同第三方组织开展更多专业培训及业务经验分享。
效益指标	社会效益指标	自贸区知名度对于企业入驻的引领效果	明显	100%	2 5	2 5	
满意度指标	服务对象满意度指标	区内企业满意度	≥80%	90%	5	5	